

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2000/2001

September 2000

YBP 325 – Penerbitan Komunikasi Kreatif

Masa: 2 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan 3 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab DUA (2) soalan Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Andaikan anda menjalankan kempen untuk membentuk sikap negatif terhadap merokok di kalangan pelajar kampus. Bandingkan perbezaan dalam mesej, rayuan dan media kempen dengan tiga strategi berbeza yang berfokus kepada (a) kognitif, (b) afektif, atau (c) perilaku. Berikan contoh mesej, rayuan dan media untuk setiap strategi tersebut.

(100 markah)

2. Terangkan apakah proses pemasaran "STP" (*segmentation, targeting & positioning*)? Bincangkan dengan contoh yang sesuai, aplikasi pemasaran "STP" untuk kempen sosial. Dengan mengandaikan anda terlibat dalam kempen untuk mencegah penyalahgunaan pil Ecstasy, bincangkan angkuh-angkuh untuk menentukan segmentasi khalayak dan kriteria pemilihan sasaran khalayak.

(100 markah)

3. Dengan contoh yang sesuai, terangkan kaitan teori khalayak dengan pembentukan strategi dan mesej. Tumpukan perbincangan anda kepada teori-teori mengenai (a) kumpulan rujukan dan (b) sikap.

(100 markah)

-oooOooo-